

EL SHOW. CRÓNICA DE UN ASESINATO, serie documental original producida por N+ Docs, llegará a ViX el 7 de junio

A partir de una rigurosa investigación periodística, la serie documental revela elementos inéditos en torno a la muerte de Francisco Jorge Stanley Albaitero, conocido públicamente como Paco Stanley.

El capítulo de estreno será transmitido por *las estrellas* y la serie estará disponible en su totalidad en el servicio de streaming ViX.

ViX, el servicio de streaming en español líder en el mundo propiedad de TelevisaUnivision, y **N+ Docs**, la división de documentales de la productora de contenido noticioso en video en español más grande del mundo, **N+**, anunciaron hoy que, a partir del **miércoles 7 de junio**, los cinco capítulos que integran la serie documental **EL SHOW. CRÓNICA DE UN ASESINATO** estarán disponibles en **ViX**.

Se trata de una producción original de **N+ Docs** en la que se aborda el caso de la muerte de Stanley Albaitero, considerado como el primer crimen mediático de México, ocurrido en 1999. La serie estrenará su primer capítulo, en exclusiva para México, **por *las estrellas*, el martes 6 de junio a las 23:00 horas.**

A través de una rigurosa investigación periodística, plural y objetiva, con el uso de archivo de la época y el testimonio directo de los principales involucrados en el caso –como Mario Bezares, Brenda Bezares, Paola Durante y Erasmo Pérez Garnica “El Cholo”–, la serie documental **EL SHOW. CRÓNICA DE UN ASESINATO** se adentra en la cultura del espectáculo y expone las mentiras y tragedias que, de manera insospechada, marcaron diversos ámbitos de la vida pública del país.

Estreno
Capítulo 1
6 JUNIO, 23:00 horas por



Todos
los capítulos
a partir del **7 JUNIO** en



La investigación también aporta al registro histórico de esa época testimonios de empresarios, figuras políticas y de la farándula mexicana, entre ellos Lilly Téllez, Cuauhtémoc Cárdenas, Emilio Azcárraga, Ricardo Salinas Pliego, Dulce María Sauri, Álvaro Cueva, Alfredo Adame, Sofía Niño de Rivera, Chumel Torres y otros.

A lo largo de sus cinco capítulos, **EL SHOW. CRÓNICA DE UN ASESINATO** recorre el proceso judicial y la cobertura televisiva del asesinato de uno de los comunicadores y comediantes más populares de la televisión mexicana, hecho que desató intrigas en el mundo de la política y el entretenimiento, revelando información sobre el caso no conocida públicamente.

Diego Enrique Osorno, periodista reconocido por llevar la crónica al mundo cinematográfico, es el director de esta serie documental que ha sido seleccionada para aspirar a un reconocimiento del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, donde se exhibirá un capítulo el próximo 5 de junio.

No te pierdas esta interesante serie documental de **N+ Docs** que estará disponible por **ViX**, en México, Estados Unidos y la mayoría de los países de América Latina de habla hispana.

Haz clic **aquí** para descargar el press kit.

ViX ofrece más de 75,000 horas de contenidos on demand y más de 100 canales de streaming, todo en español. La aplicación cuenta con dos niveles de acceso, uno gratuito y otro premium con suscripción, y está disponible en EE. UU., México y la mayoría de América Latina de habla hispana, a través de las principales plataformas móviles, dispositivos de televisión conectados y en la web desde vix.com

Sigue a ViX en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [TikTok](#). Visita televisaunivision.com para más información sobre TelevisaUnivision y síguenos en [Twitter](#) e [Instagram](#).

CONTACTOS ViX:

United States and Latin America

Daniella Cuesta, dcuesta@televisaunivision.com

México

Sandra Oropeza, soropezagonzalez@televisaunivision.com



Acerca de ViX

ViX es el primer servicio de streaming global a gran escala que sirve exclusivamente al mundo hispanohablante. Propiedad de TelevisaUnivision, ViX celebra las culturas latinas y los narradores de lengua española con 75,000 horas de contenido de un nivel sin precedente, tanto gratuito como premium pago, en diversos géneros con películas, series cómicas y dramáticas, novelas y programación infantil, además de noticias y deportes en vivo. Aprovechando las más de 300,000 horas de la librería de contenido de TelevisaUnivision y su robusto catálogo de propiedad intelectual, ViX ofrece un servicio sin igual que ilumina el entretenimiento en español, generando alegría y desafiando los límites. ViX incluye un nivel gratis y un plan premium con suscripción. Proveyendo acceso a sus suscriptores a un amplio contenido y una oferta en español premium jamás vista en un servicio de streaming, el plan premium ofrece entretenimiento sin publicidad, incluyendo más de 7,000 horas de deportes en vivo, y con más de 70 series y películas originales que se estrenarán en el primer año.

Acerca de TelevisaUnivision

Como la compañía líder de contenidos y medios en español en el mundo, TelevisaUnivision cuenta con la biblioteca de contenido propio más grande y capacidad de producción líder en la industria, mismas que impulsan sus ofertas de transmisión digital y lineal, así como sus plataformas de radio. La cartera de medios de la Compañía incluye las cadenas de transmisión líderes Univision y UniMás en Estados Unidos, y las estrellas y Canal 5 en México. TelevisaUnivision es el hogar de 36 canales de televisión de paga en español, incluidos Galavisión y TUDN, el canal de deportes en español número 1 en Estados Unidos y en México. Con la cartera de derechos deportivos en español más atractiva del mundo, TelevisaUnivision ha consolidado su posición como la Casa del Fútbol. TelevisaUnivision también posee y administra 59 estaciones de televisión en Estados Unidos y cuatro canales de transmisión en México con 222 estaciones de televisión asociadas, los estudios de Videocine y Uforia, the Home of Latin Music, que abarca 40 estaciones de radio propias u operadas en Estados Unidos, una serie de eventos en vivo y una sólida huella de audio digital. TelevisaUnivision es el hogar de los servicios de transmisión digital premium ViX, que en conjunto presentan más de 50,000 horas de programación original en español de alta calidad de productores distinguidos y talento destacado. Los activos digitales más relevantes de la empresa incluyen Univision.com, Univision NOW y varias aplicaciones digitales de primera categoría. Para obtener más información, visite televisaunivision.com

Acerca de N+

N+ (@NMás) es el productor de contenidos noticiosos en video en español más grande del mundo, en vivo y bajo demanda, que cuenta con los principales noticieros e historias acerca de México y el mundo, con contenido producido especialmente para TV, OTT y medios digitales.