



N+ lidera cobertura electoral con 17 millones de personas alcanzadas gracias a su oferta multiplataforma

Ciudad de México, a 5 de junio de 2023

- La cobertura de **FORO** alcanzó a **11.5 millones de personas a nivel nacional** durante la jornada electoral del domingo 4 de junio en el Estado de México y Coahuila.
- En sus redes sociales, **N+** consiguió más de **5.4 millones de vistas**, lo que representó **119% más** que su competencia.

Este 4 de junio, con la *Cobertura N+: Elecciones MX 23*, **N+** llevó toda la información sobre las elecciones en el Estado de México y Coahuila a millones de ciudadanos a nivel local, nacional e internacional, gracias a las múltiples plataformas por las que distribuye contenido noticioso.



En televisión abierta, **N+** informó oportunamente sobre estos comicios a través de la cobertura minuto a minuto de **FORO** y el seguimiento durante el día de las señales locales en ambos estados. Durante la jornada electoral, la programación y cobertura continua de **FORO** fue vista por **11.5 millones de personas a nivel nacional***, el doble de audiencia que la de su competidor más cercano.



En el sitio nmas.com.mx/elecciones los usuarios pudieron acceder al minuto a minuto de la contienda electoral, consultar datos relevantes y segmentados por estado, e interactuar con **N+ VOT**, una herramienta única –disponible también en Whatsapp e Instagram– para resolver dudas sobre las votaciones, obtener guía para la ubicación de casillas y conocer las propuestas de los candidatos, entre más información de valor.



N+ Media, el canal de streaming de noticias de **N+**, ofreció toda la información acerca de estos comicios con un enfoque dinámico y diverso, a través de diferentes contenidos, programas y una narrativa pensada para audiencias digitales. Además, los momentos más relevantes de la jornada electoral estuvieron disponibles a través de **ViX**, servicio de streaming.



Las cuentas de **N+** en redes sociales consiguieron **119% más vistas y 54% más interacciones** que el promedio de la competencia.

Estos resultados demuestran que **N+** fue el referente noticioso más importante del país. **Una vez más, ¡gracias a las audiencias por su preferencia!**

*Proyección nacional estimada de Reach con base en los datos de las 28 ciudades que considera la medición de Nielsen IBOPE México.