

# ¡ASÍ FUE NUESTRA COBERTURA ELECTORAL!

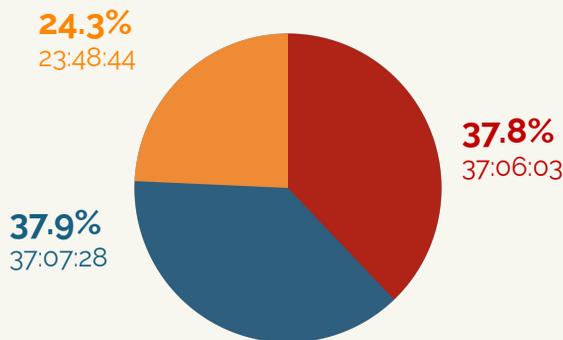
Durante el Proceso Electoral Federal 2023-2024, TelevisaUnivision y N+ implementaron una estrategia informativa para dar una cobertura electoral equilibrada, objetiva, imparcial y plural para que las audiencias mexicanas decidieran informadas en la elección del 2 de junio.

## I. Cobertura de las candidaturas presidenciales

El monitoreo de programas noticiosos de radio y TV del Instituto Nacional Electoral (INE) reconoce a **la cobertura de TelevisaUnivision/N+ de las campañas presidenciales como la más equilibrada y plural**, información confirmada por el monitoreo de Hanakúa, que es más amplio que el de la autoridad electoral.

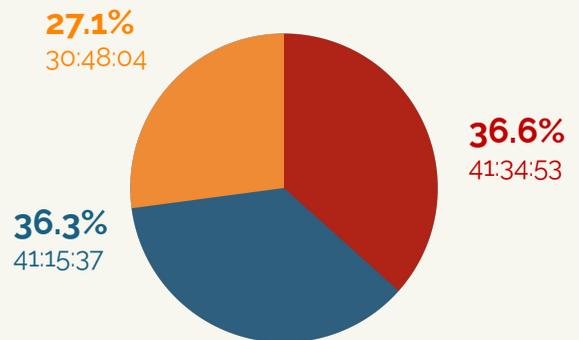
### MONITOREO INE

Porcentaje de tiempos destinados a las candidaturas presidenciales  
01 de marzo al 26 de mayo de 2024



### MONITOREO HANAKÚA

Porcentaje de tiempos destinados a las candidaturas presidenciales  
01 de marzo al 26 de mayo de 2024



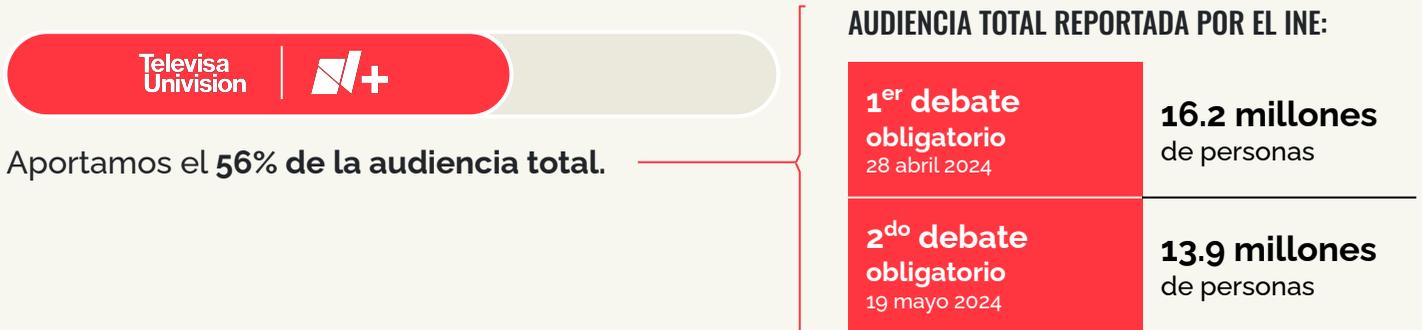
**CSP** Claudia Sheinbaum Pardo | **BXGR** Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz | **JAM** Jorge Álvarez Máynez

## II. Transmisión de spots

Desde las precampañas (noviembre 2023) hasta el día de la jornada electoral (junio 2024), TelevisaUnivision/N+ transmitió **6.2 millones de spots** electorales gratuitos, con un cumplimiento del 99.9%, según el propio INE.

5 de junio de 2024

### III. Transmisión de Debates Presidenciales obligatorios



### IV. Cobertura de la jornada electoral | 2 de junio

TelevisaUnivision/N+ fue **el medio de comunicación que mayor audiencia generó durante la jornada electoral** a través de su cobertura multiplataforma.

30.2 millones de televidentes siguieron su cobertura en todo el país.



+ 7 millones de usuarios lo hicieron a través de plataformas digitales.  
nmas.com.mx, ViX, YouTube, X y Facebook



TelevisaUnivision/N+ fue el primer medio en proyectar el resultado de la elección presidencial, confirmado posteriormente por la autoridad electoral.



N+ se consolida así como el principal referente noticioso en el mundo de habla hispana, donde la audiencia accede a información objetiva, imparcial y plural para decidir de manera informada.