

21 de enero, 2025

## Más de 20.5 millones de personas siguieron la Investidura Presidencial de Donald Trump por TelevisaUnivision

- La cobertura conjunta de Noticias Univision y N+ para Estados Unidos y México fue vista por 13.4 millones de espectadores en televisión<sup>1</sup> y 7.1 millones a través de ViX, los sitios web y las redes sociales<sup>2</sup> de ambas unidades de noticias.
- El regreso de Donald Trump fue un evento que generó tal interés entre la comunidad hispana que registró una audiencia sin precedentes en ambas naciones.
- Agradecemos a las audiencias su confianza y preferencia, y reiteramos nuestro compromiso con informar permanentemente sobre los sucesos que involucran e impactan a las comunidades hispanas alrededor del mundo.

Más de 20.5 millones de personas siguieron la cobertura binacional de **TelevisaUnivision** a través de **Noticias Univision** y **N+**, de la ceremonia de investidura de Donald J. Trump como presidente de los Estados Unidos.

Desde Estados Unidos y México, la cobertura **El Regreso de Donald Trump** acercó a las audiencias hispanas a este suceso histórico, con la primera transmisión simultánea del equipo de **Noticias Univision** y **N+**, la cual se enfocó en las inquietudes, la información y el análisis que le interesa a toda la comunidad hispana en el mundo.

Con la co-conducción de Denise Maerker, Iliá Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

A la par del seguimiento puntual de cada momento de la investidura presidencial, se realizaron distintas mesas de análisis con expertos, diplomáticos y periodistas, quienes dialogaron sobre los temas de relevancia y los escenarios que podrían surgir durante este nuevo mandato del presidente Donald J. Trump.



**20.5 millones de personas** siguieron la investidura de Donald J. Trump como presidente de Estados Unidos a través de la cobertura binacional y multiplataforma de **TelevisaUnivision**.



13.4 millones por televisión



7.1 millones por **viX**, sitios web y redes sociales

En México fue la cobertura de mayor audiencia televisiva.

<sup>1</sup> Estados Unidos: Nielsen, NPM (01/20/2025) Mon 11:00am-7:30pm, 1+ minutes qualifier, short-term and long-term visitors included, Persons 2+, Live+SD. México: HR Media, reach en personas 02+, con factor proyección TU.

<sup>2</sup> ViX, nmas.com.mx, univision.com/noticias, Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube.